



N Ü R N B E R G E R  
S Y M P H O N I K E R

## Pressemitteilung

Nürnberg, 7. April 2016

### KOOPERATION MIT MUDRA

Jedes Jahr werden sie mit Neugier erwartet: Die Werbekampagnen der Nürnberger Symphoniker. Auf Werbebannern an exponierten Stellen in der Stadt, wie am Rathenauplatz und in der Münchner Straße, ziehen sie die Blicke auf sich und lösen nicht nur bei den eingefleischten Fans manches Schmunzeln aus.



Damit diese großen Werbepläne am Ende nicht einfach entsorgt, sondern sinnvoll genutzt werden, stellen sie die Nürnberger Symphoniker bereits seit einigen Jahren mudra – alternative Jugend- und Drogenhilfe e. V. zur Verfügung. In deren Werkstatt-Laden bekommen ehemalige Drogenabhängige im Rahmen von Arbeitsprojekten die Möglichkeit, wieder Fuß zu fassen. In der seit 1997 bestehenden Nähwerkstatt werden Arbeiten aller Art ausgeführt und Eigenprodukte hergestellt. Der aktuelle Renner der mudra-Nähwerkstatt sind Umhängetaschen, die aus LKW-Planen hergestellt werden – oder eben aus den Werbebannern der Symphoniker.



Anlässlich der Abschluss-Saison von Chefdirigent Alexander Shelley 2016/17 präsentiert mudra die neue Kollektion der Symphoniker-Taschen auf ihrer Internetseite in einem eigenen Bereich mit Einzelfotos. Das Besondere: Jede Tasche ist nicht nur ein Unikat, sondern von Alexander Shelley persönlich auf der Taschen-Innenseite signiert. Shelley-Fans können sich also ein einmaliges Erinnerungsstück sichern und gleichzeitig ein wertvolles soziales Projekt unterstützen.

Die Taschen werden ausschließlich von mudra vertrieben und können unter [www.mudra-online.de](http://www.mudra-online.de) für € 69,-/Stück + Versand bestellt werden.

Gefördert durch:



Hauptsponsor  
der Nürnberger  
Symphoniker

